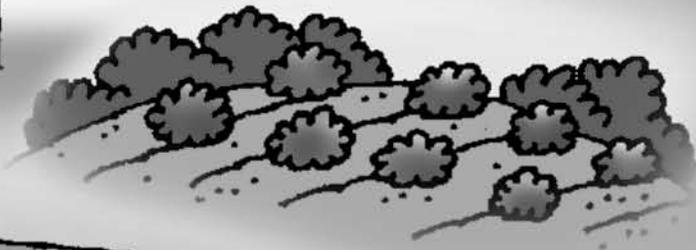
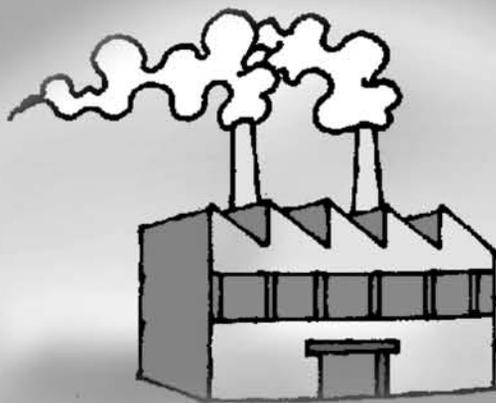




# CUADERNILLO 4

## Objetivo III: Competitividad del país



Esta publicación ha sido posible gracias al auspicio de



**El Acuerdo Nacional. Cuadernillos de trabajo para docentes.**  
**Cuadernillo 4. Objetivo III: Competitividad del país**

© Acuerdo Nacional  
Secretaría Técnica: Av. 28 de julio 878, Lima 18  
Telf. 610 9736 / 610 9743. Fax 610 9742  
acuerdonacional@pcm.gob.pe  
www.acuerdonacional.gob.pe

La reproducción del contenido de este cuadernillo queda autorizada siempre y cuando se cite la fuente.

Primera edición: abril 2007  
Tiraje: 2 000 ejemplares  
Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-04180

Asesoría pedagógica y elaboración de textos: Ana Paola Acosta Barriga y Liliana Villanueva Rodríguez  
Corrección de estilo: Luis Leonardo Salazar Alza  
Diseño y diagramación e ilustraciones: LuzAzul gráfica s.a.c.  
Impresión: Inversiones SELCO S.A.C.



EXPLORA TUS SABERES

¿Qué entiendes por "competitividad"?

1. En el siguiente pupiletras encontrarás algunas palabras que te permitirán armar el concepto de competitividad. Encuéntralas:

C	O	M	U	N	A	S	M	E	S	S	A	A	D	O
O	V	N	N	I	S	I	E	L	I	A	L	I	E	C
M	I	D	O	N	D	R	J	A	L	B	B	M	T	R
P	D	E	S	A	R	R	O	L	L	A	R	S	E	E
E	M	P	R	E	S	A	R	I	A	L	E	S	R	S
T	O	R	T	A	F	P	A	R	T	D	E	A	M	U
I	R	I	S	A	M	I	R	O	N	E	N	O	I	L
T	F	V	A	C	S	C	C	W	O	R	F	G	N	T
I	R	A	C	A	P	A	C	I	D	A	D	N	A	A
V	E	D	R	L	B	P	M	Y	E	P	V	S	N	D
I	N	A	I	I	S	E	U	N	I	N	I	R	T	O
D	T	M	L	D	Z	R	L	W	A	T	C	E	E	S
A	I	O	Z	A	D	D	E	N	T	T	N	I	S	O
D	A	R	V	D	O	I	S	N	I	N	O	E	A	S

2. Verifica que sean éstas las palabras encontradas

1. Competitividad
2. Empresariales
3. Eficiencia
4. Capacidad
5. Privada
6. Mejorar
7. Resultado
8. Calidad
9. Determinante
10. Desarrollarse

3. Con las palabras que encontraste, completa la definición del concepto de competitividad:



"El término \_\_\_\_\_  
es muy utilizado en los medios \_\_\_\_\_,  
políticos y socioeconómicos en general. Está vinculado  
a la idea de "excelencia", o sea, a características de  
\_\_\_\_\_ y eficacia de la organización.  
Se relaciona con la \_\_\_\_\_  
de una organización pública o \_\_\_\_\_,  
con o sin fines de lucro, de mantener sistemáticamente  
ventajas comparativas que le permitan alcanzar,  
sostener y \_\_\_\_\_  
una determinada posición en el entorno socioeconómico.  
La competitividad es el \_\_\_\_\_  
de una mejora de \_\_\_\_\_  
constante y de innovación. La globalización nos ha  
mostrado cómo la competitividad desempeña un rol  
\_\_\_\_\_ en la vida económica  
de cada país, y cómo aquellas empresas que se han  
preparado para ello han logrado \_\_\_\_\_,  
conquistar mercados y permanecer en ellos.



SABÍAS QUE...

La competitividad a nivel nacional se ha convertido en una preocupación central para gobiernos e industrias en todos los países.

Países con distintos modelos económicos, políticos y sociales, como Canadá, Irlanda o China, están entre los más competitivos.



### OBJETIVO III:

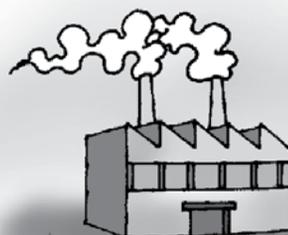
### COMPETITIVIDAD DEL PAÍS

“Concordamos en que para lograr el desarrollo humano y solidario en el país, el Estado adoptará una política económica sustentada en los principios de la economía social de mercado, reafirmando su rol promotor, regulador, solidario y subsidiario en la actividad empresarial.”

Las políticas de Estado consideradas en este gran objetivo son:

17. Afirmación de la economía social de mercado.
18. Búsqueda de la competitividad, productividad y formalización de la actividad económica.
19. Desarrollo sostenible y gestión ambiental.
20. Desarrollo de la ciencia y la tecnología.
21. Desarrollo en infraestructura y vivienda.
22. Política de comercio exterior para la ampliación de mercados con reciprocidad.
23. Desarrollo agrario y rural

En adelante, nos centraremos en las políticas 17, 18 y 23, y a partir de ellas desarrollaremos conceptos vinculados con el objetivo de lograr que el Perú sea un país competitivo.



DÉCIMO SÉPTIMA POLÍTICA DE ESTADO:

**AFIRMACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO**

“Nos comprometemos a lograr el desarrollo de todos los peruanos mediante un crecimiento económico permanente, con equidad social y empleo.”

*Con esta política el Estado se compromete a garantizar la estabilidad de las instituciones en base a reglas claras, a estimular la inversión privada, a evitar abusos que atenten contra la libre competencia y a promover un mayor acceso al crédito.*



*También debe promover la inversión en capacidades humanas para favorecer una mejor distribución de los ingresos.*

DÉCIMO OCTAVA POLÍTICA DE ESTADO:

**BÚSQUEDA DE LA COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y FORMALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

“Nos comprometemos a hacer que nuestro país tenga más capacidad de competir en el mundo a todo nivel, incluyendo a la micro y pequeña empresa, así como a crear mejores condiciones para la inversión privada y a formalizar las actividades económicas en todos los niveles.”

Para ello el Estado buscará:

- Consolidar una administración eficiente, ágil, promotora y transparente.
- Garantizar leyes que faciliten el desarrollo de las actividades empresariales y llevar a cabo una simplificación administrativa.
- Fijar impuestos que no perjudiquen a la inversión, el empleo ni las exportaciones.
- Incrementar las exportaciones, especialmente las no tradicionales.
- Fomentar la investigación tecnológica y científica y su aplicación.
- Facilitar la capacitación de cuadros gerenciales y trabajadores.
- Construir una cultura de la competitividad y de compromiso empresarial con los objetivos del desarrollo nacional.

VIGÉSIMO TERCERA POLÍTICA DE ESTADO:  
DESARROLLO AGRARIO Y RURAL

“Nos comprometemos a impulsar el desarrollo agrario y rural del país mediante la promoción de la agricultura, la ganadería, la agroindustria, la explotación forestal sostenible, el cultivo de especies acuáticas y los servicios que contribuyan a la mejora de la población rural.”



Esta política apunta a:

- Modernizar el agro y la agroindustria, por medio del desarrollo técnico y tecnológico.
- Apoyar la expansión de la frontera agrícola y el incremento de la producción agraria y acuícola con miras a la exportación y al desarrollo del mercado interno.
- Desarrollar una infraestructura adecuada que considere sistemas de riego, suelos, transporte, electrificación, comunicaciones, almacenaje y conservación de productos agrarios.
- Coordinar acciones para el desarrollo de ciudades intermedias, motivando la inversión privada y la creación de oportunidades de trabajo.

*Lo que se quiere es que la producción en el campo sea más rentable, facilitar la exportación y asegurar condiciones más favorables para los campesinos de las zonas más pobres.*

*Esta política se relaciona mucho con las del objetivo II; es básico que los niños del campo tengan una buena nutrición y una mejor educación.*



*Eso significa mejores sistemas de riego, acceso a información y a nuevas tecnologías y caminos para que la producción llegue a las ciudades.*



## ¿QUÉ ES EL MERCADO?

Entendemos por mercado el conjunto de actividades económicas realizadas libremente que vinculan la oferta y la demanda para efectuar transacciones de bienes y servicios. Su origen se remonta a la época en que el hombre primitivo llegó a darse cuenta de que podía obtener cosas que no producía a través del intercambio o trueque de sus productos con otras personas.

## ¿QUÉ ES EL LIBRE MERCADO?

El libre mercado es un mercado idealizado donde todas las transferencias de dinero, productos y servicios están libres de coerción y robo. En el libre mercado la oferta y la demanda determinan qué es lo que se producirá. Un libre mercado ideal supone la ausencia de presiones artificiales sobre el precio, tales como impuestos, subsidios, tarifas, regulaciones gubernamentales (excepto la protección ante la coerción y el robo), y supone también que no existan monopolios gubernamentales.

## ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO?

La economía social de mercado considera al hombre como eje central y supone el desarrollo parejo y simultáneo de la política económica y la política social. Busca fomentar la igualdad de oportunidades económicas, lograr una adecuada provisión de bienes y servicios públicos, generar estabilidad macroeconómica y defender la libre competencia.

La afirmación de la economía social de mercado permitiría que haya más inversión pública y privada, que el Estado tenga capacidad de recaudar más ingresos por impuestos en base a una política tributaria justa, entre otros aspectos.



## ALGUNOS CONCEPTOS PARA RECORDAR

- **Productividad:** Es la capacidad de producir bienes o servicios con menos recursos. Esto implica una reducción de los costos que permite precios más bajos (importante para las organizaciones mercantiles y los consumidores) o presupuestos menores (importante para organizaciones gubernamentales o de servicio social). La productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes o servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.
- **Actividad económica:** Es cualquier acción que tiene por objeto la producción, la distribución o el consumo de bienes y servicios generados para satisfacer necesidades materiales y sociales.



### A TRABAJAR

1. Marca aquellos conceptos que no están asociados directamente con una economía de libre mercado:

- Oferta
- Competencia
- Intercambio
- Regulación
- Control
- Servicios
- Competencia
- Globalización
- Estatismo
- Bienes

2. Lee el siguiente caso ficticio:

El Estado es responsable de garantizar un adecuado servicio de agua y desagüe para todos los ciudadanos. Los altos costos y la ineficiencia de la administración pública llevaron a tomar la decisión de adjudicar la administración de este servicio en una ciudad a una empresa privada.

Durante los dos primeros años de administración privada, se dio una notable mejora en la calidad del servicio. Se mejoró la infraestructura, la cobertura, el sistema de atención a los usuarios, etc. La población y el Estado estaban conformes con las mejoras.

Sin embargo a partir del tercer año, la empresa, ya establecida y posicionada, decidió incrementar de manera considerable el costo del servicio, lo cual afectó directamente a aquellos sectores de la población que no cuentan con los suficientes recursos económicos. Problemas relacionados con la salud, la alimentación y la higiene serían algunas de las consecuencias de que parte de la población carezca de este servicio básico e indispensable para los seres humanos.

Ahora contesta las siguientes preguntas:

¿Qué problema plantea el caso?

---

---

¿A quiénes afectan las últimas medidas tomadas por la empresa?

---

---

¿Es posible hablar de monopolio en el caso planteado? ¿Por qué?

---

---

¿Crees que en este caso el Estado está velando porque se cumpla y respete una economía social de mercado? ¿Por qué?

---

---

3. Lee con calma la siguiente noticia.

### Venta de espárragos peruanos superó los us\$ 192 millones

La exportación de espárragos peruanos entre el periodo enero-setiembre 2006 alcanzó la cifra de 192 millones 689 mil dólares, lo que representa un incremento del 20 por ciento con respecto a similar periodo del año anterior, informó el domingo la Asociación de Exportadores (ADEX).

El principal destino de nuestros espárragos fue EE.UU., que importó por US\$ 94 millones 315 mil (49% del total). Le siguieron: España por US\$ 31 millones 119 mil (16% del total), Francia por US\$ 19 millones 078 mil (10%), Países Bajos (8%) y Reino Unido (7%). Otros destinos fueron Australia, Alemania, Italia. En total, según la ADEX, entre enero y setiembre de este año los países que compraron espárragos peruanos sumaron 42.

Entre las principales empresas que ayudaron a alcanzar esta nueva cifra en ventas figuran: Camposol S.A., Trillium Agro del Perú S.A. y "Sociedad Agrícola Drokasa S.A.

Fuente: <http://www.elcomercioperu.com.pe>

Ahora reflexiona y responde las siguientes preguntas:

¿De qué manera repercute el hecho recogido en esta noticia en la economía del país?

---

---

---

¿Crees que es importante potenciar el sector agrario y rural para el desarrollo del país?  
¿Por qué?

---

---

---



A continuación trabajaremos algunos aspectos relacionados con la política 19: **Desarrollo sostenible y gestión ambiental**.

### ¿QUÉ ES DESARROLLO SOSTENIBLE?

El desarrollo sostenible es aquel “que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”. Informe Brundtland (1987).



### ¿EN QUÉ CONSISTE LA GESTIÓN AMBIENTAL?

La gestión ambiental responde al “cómo hay que hacer” para conseguir un desarrollo sostenible, es decir, para lograr un equilibrio adecuado entre el desarrollo económico, el crecimiento de la población, el uso racional de los recursos y la protección y conservación del ambiente



A TRABAJAR

Reflexiona y contesta las siguientes preguntas:

¿Crees que es importante la conservación del ambiente? ¿Por qué?

---

---

¿Cuáles son para ti los más grandes problemas relacionados con la conservación del ambiente en el Perú? ¿Por qué?

---

---

¿Cómo puedes contribuir con tus estudiantes a la conservación del ambiente? Ejemplifica.

---

---



SABÍAS QUE...

“En 1987, la denominada “Comisión Brundtland”, por encargo de las Naciones Unidas, dio a conocer un informe donde por primera vez se hablaba de un novedoso concepto: desarrollo sostenible. A partir de este hecho, se convocó a los representantes de los países del mundo a la denominada “Cumbre de la Tierra” que se llevó a cabo en Río de Janeiro en 1992. En esta reunión, además de los acuerdos firmados, se estableció una agenda por medio de la cual los países más desarrollados del hemisferio norte debían cumplir con una reducción de cuotas de emisiones de gases de invernadero a la atmósfera con lo cual se podría disminuir en un plazo de pocos años el llamado “calentamiento global” (“Desarrollo sostenible”; “GEOGRAFÍA del Perú”).

Revisemos ahora la política 20: **Desarrollo de la ciencia y la tecnología.**

### **¿QUÉ ES LA CIENCIA?**

Es un proceso de adquisición y organización del conocimiento, cuya finalidad es obtener por diversos medios un conjunto de reglas o leyes universales, que dan cuenta del comportamiento de un sistema y predicen cómo actuará en determinadas circunstancias.

### **¿QUÉ ES LA TECNOLOGÍA?**

La tecnología permite desarrollar y perfeccionar el proceso de transformación de materia prima en una gran variedad de objetos, máquinas y herramientas, así como la forma de utilizarlos. El siguiente cuadro muestra algunas diferencias entre los conceptos de ciencia y tecnología.

CIENCIA	TECNOLOGÍA
Orientada al conocimiento	Orientada a las necesidades
Busca el conocimiento	Busca la aplicación y la utilidad
Soluciona interrogantes	Soluciona problemas prácticos
Inquisidora	Constructiva
Nuevo conocimiento a partir del análisis	Nuevo objeto tecnológico a partir de la síntesis



A TRABAJAR

Reflexiona y contesta las siguientes preguntas:

¿Crees que en el Perú están desarrolladas la ciencia y la tecnología?

---

---

¿Consideras que el Perú sería más competitivo si tuviera un mayor desarrollo científico y tecnológico? Ejemplifica.

---

---

¿Cómo podría beneficiarse la producción agrícola de que los sectores rurales tengan mayor acceso a la tecnología?

---

---





1. A partir de las políticas de Estado analizadas en este cuadernillo indica qué aspectos debería desarrollar el Perú, según tu opinión, para poder ser considerado un país competitivo.

---

---

---

2. ¿Crees que el crecimiento económico del país puede favorecer la promoción del empleo en el Perú? ¿Por qué?

---

---

3. ¿De qué manera las micro y pequeñas empresas son una alternativa de desarrollo económico frente al problema del desempleo? Sustenta tu respuesta.

---

---

4. Ingresa a la página web del Acuerdo Nacional y revisa las políticas del objetivo “Competitividad del País”. Luego, en el cuadro que te presentamos, establece el orden de prioridad que, según tu opinión, deberían tener estas políticas para el cumplimiento de este objetivo.

PRIORIDAD	POLÍTICA
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	



### A. Primera actividad

Trabaja un proyecto con tus alumnos y alumnas que consista en la creación de una pequeña empresa. Para ello, deberán buscar la información que requieran en Internet, diarios y revistas; entrevistar a personas que tengan experiencia empresarial o conocimientos sobre el producto que desean ofrecer; y elaborar una propuesta en base a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué producto o servicio ofrecerán?
2. ¿Cuáles son sus características?
3. ¿A quiénes ofrecerán su producto o servicio (público objetivo)?
4. ¿Qué requisitos son necesarios para formalizarse como pequeña empresa?

### B. Segunda actividad

Promueve que tus alumnos reflexionen sobre la necesidad de mejorar las regulaciones para facilitar la formalización de las empresas.

1. ¿Qué dificultades encontraron en los requisitos que se exigen para la formalización de la empresa?
2. ¿Qué alternativas de solución proponen frente a estas dificultades?

## RECUERDA

Si quieres más información acerca del Acuerdo Nacional visita la siguiente dirección electrónica: <http://www.acuerdonacional.gob.pe/>  
Entre otros documentos, encontrarás el Pacto de Mediano Plazo por la Inversión y el Empleo, que te ayudará a comprender la relación entre las políticas de competitividad y otras políticas del Acuerdo Nacional.



## PÁGINAS WEB

ACUERDO NACIONAL

<http://www.acuerdonacional.gob.pe>

BOBADILLA DÍAZ, Percy

[www.informet.org](http://www.informet.org)

DEFINICIÓN.ORG.

<http://www.definicion.org>

Diccionario de la Real Academia Española.

<http://www.rae.es/>

GEOGRAFÍA del Perú

<http://www.educared.edu.pe>

GESTIÓPOLIS

<http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/31/compelorg.htm>

MURRAY N., Rothbard

ILé, Instituto de Libre Prensa;

[http://www.ileperu.org/contenido/Articulos/libremercado\\_mrothbard.htm](http://www.ileperu.org/contenido/Articulos/libremercado_mrothbard.htm)

PELAYO, Carmen María

MONOGRAFÍAS.COM.

<http://www.monografias.com/trabajos/competitividad/competitividad.shtml>

PORTAL LUCEM

<http://www.lucem.net/modules.php?name=News&file=article&sid=177>

TLC-Tratado de Libre Comercio Perú-EEUU

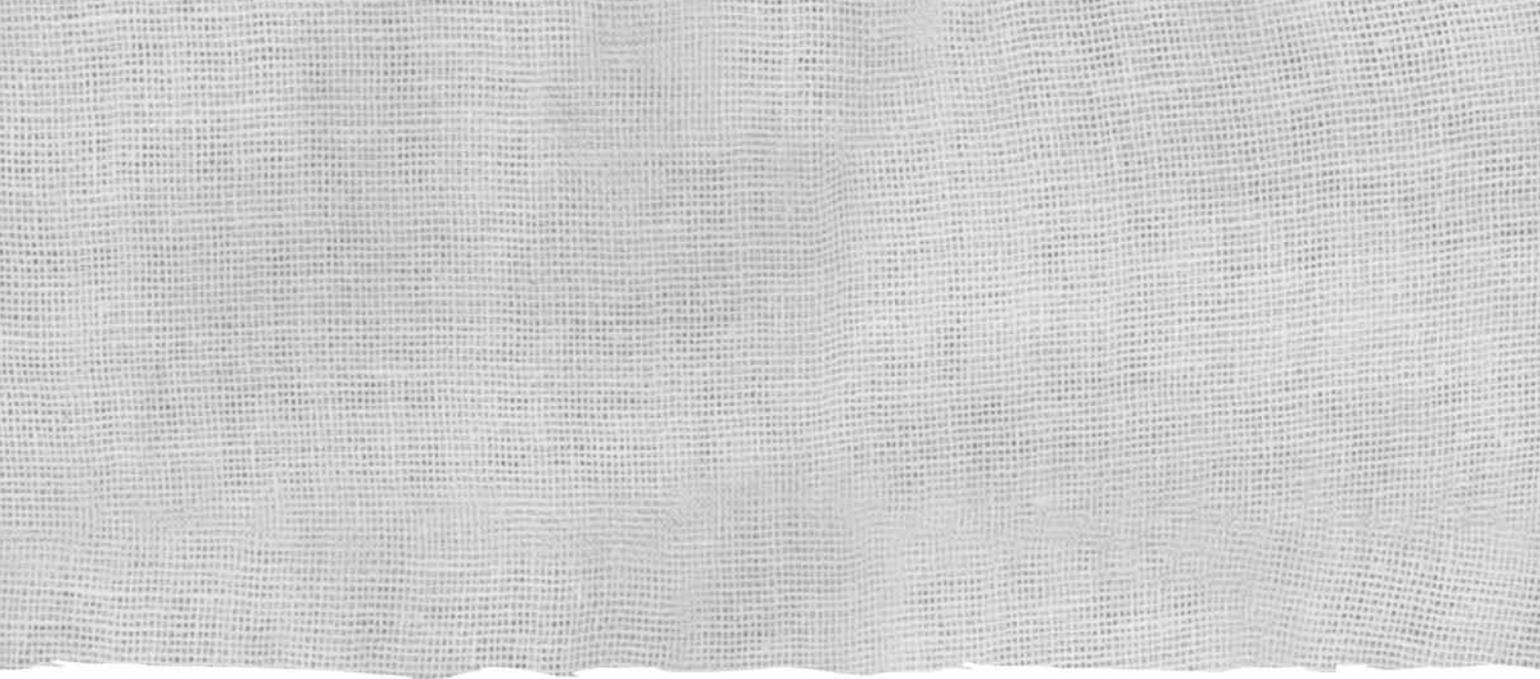
<http://www.tlcperu-eeuu.gob.pe/index.php>

WIKIPEDIA LA ENCICLOPEDIA LIBRE.

<http://es.wikipedia.org/wiki>

WORD REFERENCE.COM, Diccionario de la lengua española.

<http://www.wordreference.com/definicion/concertacion>



Publicación auspiciada por:

DEZA  
DDC  
DSC  
COSUDE



Acuerdo Nacional

Secretaría Técnica: Av. 28 de julio 878, Lima 18

Telf. 610 9736 / 610 9743. Fax 610 9742

E-mail: [acuerdonacional@pcm.gob.pe](mailto:acuerdonacional@pcm.gob.pe)

Página web: [www.acuerdonacional.gob.pe](http://www.acuerdonacional.gob.pe)